



GUÍA ESENCIAL PIM

CÓMO ELEGIR LA
MEJOR SOLUCIÓN
PARA TU NEGOCIO

01

Verentia

La solución PIM para **optimizar la gestión** de tus productos

Introducción

En el comercio electrónico, la precisión y la coherencia en la información de los productos son clave para ofrecer una experiencia de compra fluida y evitar devoluciones innecesarias. Sin embargo, muchas empresas todavía gestionan manualmente la información de sus productos, lo que genera errores, inconsistencias y una gran pérdida de tiempo.

La mala gestión de datos de producto te está costando dinero.

Más del 40 % de los clientes devuelven productos porque el producto que recibieron no coincidía con la descripción.

Además, mantener los datos de producto actualizados de forma manual puede suponer cientos de horas de trabajo al año.

Este proceso no solo incrementa los costes operativos, sino que también afecta la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa.

Con **Verentia**, puedes transformar la manera en que gestionas la información de tus productos, asegurando que cada descripción, imagen, atributo y especificación esté siempre actualizado y optimizado para **todos tus canales de venta.**

Índice



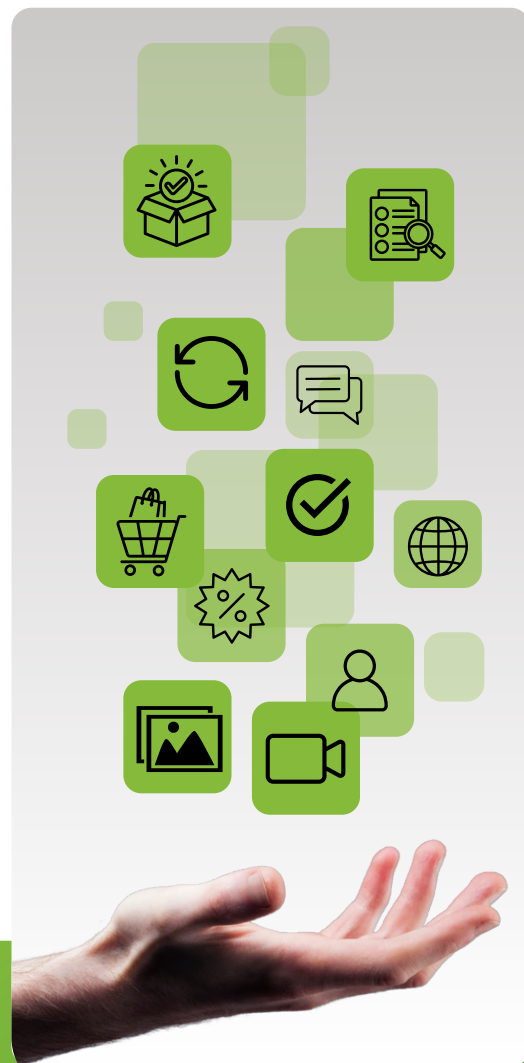
Si eres E-commerce manager, responsable de marketing, ingeniero informático o cualquier profesional encargado de gestionar información de productos y operaciones logísticas, esta información es para ti.

03	¿Qué es un PIM?
04	¿Por qué necesitas un sistema PIM?
06	Conoce Verentia
07	¿Qué beneficios te aporta Verentia como software PIM?
09	Verentia en la gestión de productos
10	Verentia en la gestión de Almacén
11	10 preguntas que debes hacer al seleccionar un sistema PIM
13	Tipos de PIM en el mercado

¿Qué es PIM y por qué es esencial para tu negocio?

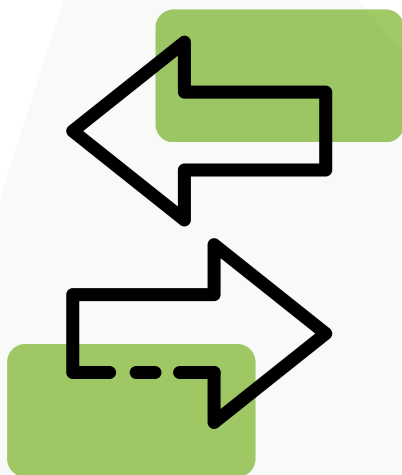
Un PIM (Product Information Management) es una plataforma diseñada para **centralizar, gestionar, optimizar y automatizar** toda la información de productos dentro de una empresa, asegurando que los datos sean precisos y estén actualizados en todos los canales de venta.

Con un PIM, los fabricantes, distribuidores y minoristas pueden ahorrar tiempo en la gestión de productos, mejorar la colaboración entre equipos y ofrecer una experiencia de compra superior, garantizando que los clientes siempre accedan a información completa, detallada y estructurada de cada producto.



Un **software PIM** facilita el comercio electrónico al proporcionar una única fuente de información confiable, asegurando que todo el equipo acceda a datos precisos y optimizados para su distribución en distintos canales de ventas y marketing.

Este tipo de software puede almacenar casi cualquier información relacionada con un producto, como descripciones, precios, logística, impuestos, reseñas y más. Además, un buen PIM (que veremos más adelante) permite organizar y estructurar esta información de manera flexible, mejorando la experiencia tanto para vendedores y comerciantes como para los clientes finales.



¿Por qué necesitas un sistema PIM?

La gestión eficiente de productos en el comercio digital ya no es una opción, sino una **necesidad absoluta**. Sin una solución adecuada, los equipos de marketing, ventas y logística pierden horas actualizando manualmente miles de descripciones de productos en distintas plataformas, con hojas de cálculo interminables y este tipo de procesos manuales siempre son propensos a errores que no solo consumen recursos, sino que hacen imposible que marcas, fabricantes y minoristas satisfagan las crecientes exigencias del comercio electrónico.

El reto del comercio digital

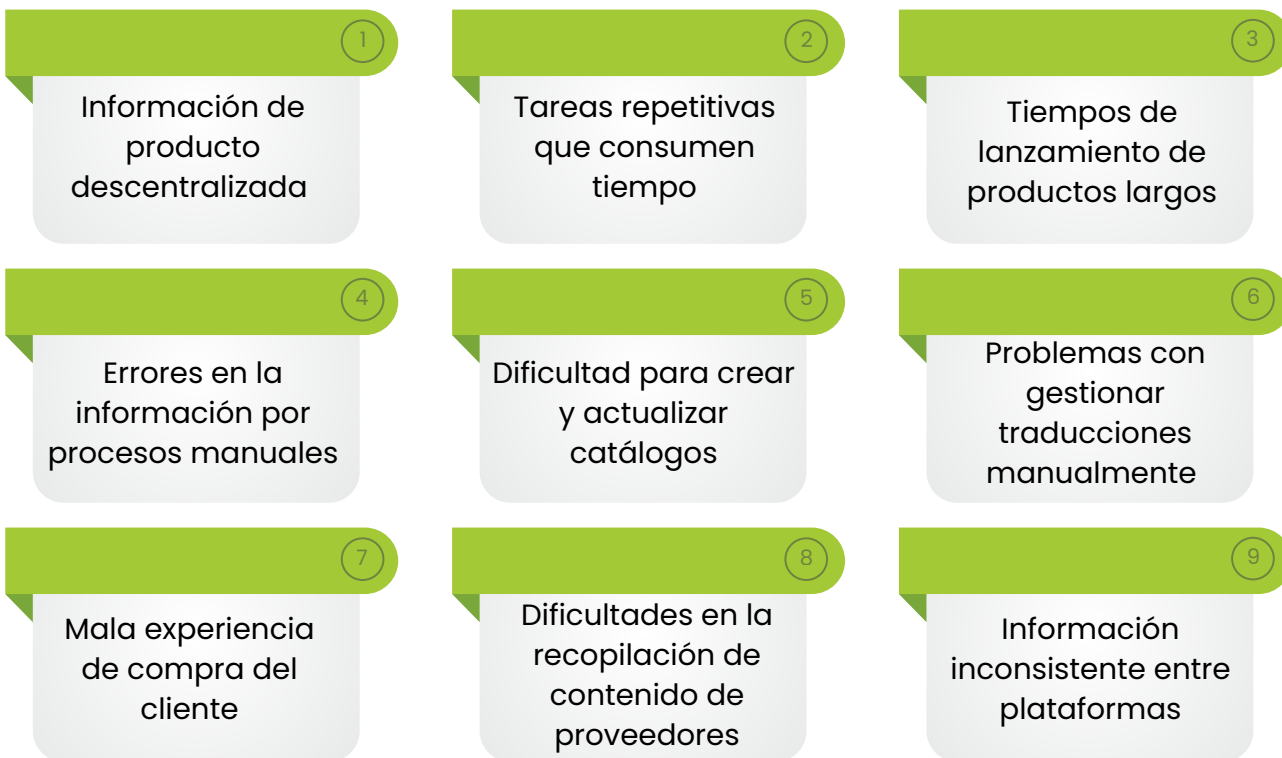
Actualmente hay más de 2.640 millones de compradores digitales en el mundo, lo que representa un tercio de la población mundial. Cada día hay más competidores y más productos disponibles en línea, lo que significa que los compradores esperan información precisa, coherente y siempre actualizada. Para seguir el ritmo del mercado, necesitas un sistema que te ayude a gestionar y distribuir la información de productos de manera centralizada, rápida y sin errores.



“Un buen PIM no solo centraliza y organiza la información, sino que te permite vender más y mejor con menos esfuerzo.”

¿Necesitas un PIM?

Si gestionas productos en múltiples canales, es probable que te enfrentes a alguno de estos desafíos:



Un PIM se convierte en una herramienta clave para solucionar estos problemas y optimizar la gestión de información de productos:

- ✓ Automatización de procesos de datos → Reduce el tiempo de gestión y acelera hasta 4 veces el lanzamiento de productos en el mercado.
- ✓ Centralización de la información → Elimina errores y mantiene los datos siempre actualizados y consistentes en todos los canales.
- ✓ Cumplimiento de normativas y estándares → Implementa auditorías de calidad en los datos para asegurar que cumplen con los requisitos de la industria.
- ✓ Corrección automática de errores y brechas en los datos → Identifica, ajusta y sincroniza la información en bloque y de forma automatizada en todos los puntos de venta.

Conoce lo que puedes hacer **Verentia** por tu negocio

Un centro de datos unificado para gestionar todos los canales de ventas y marketing.

Verentia, **centraliza** la información de los productos.

Verentia, **distribuye** los datos a todos los canales de venta.



**Optimización sin límites
con Verentia**

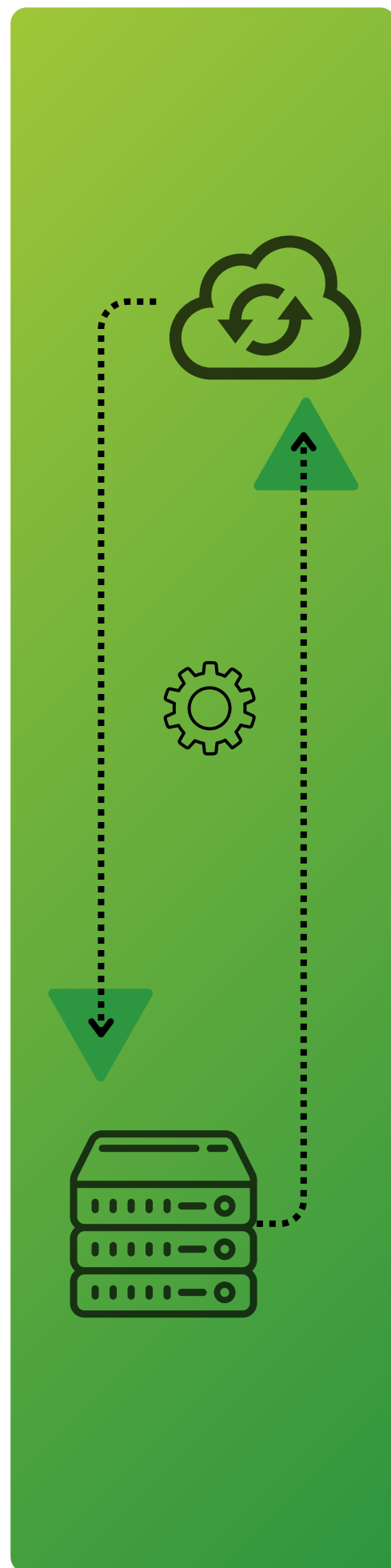
Lo que diferencia a Verentia de otras soluciones PIM es su capacidad para estructurar la información del producto de manera **flexible y escalable**, cuenta con una plataforma intuitiva y fácil de usar adaptándose a cualquier negocio. Desde pequeñas tiendas online hasta grandes distribuidores con miles de referencias, **Verentia** permite organizar y sincronizar datos en tiempo real con tiendas online, marketplaces, SGA, ERPs y plataformas de marketing, todo esto con soporte en cada etapa del proceso.

¿Qué **beneficios** te aporta **Verentia** como software **PIM**?

Con Verentia, tu empresa puede optimizar la gestión de información de productos, asegurando coherencia, precisión y disponibilidad en tiempo real para cualquier equipo o plataforma de venta.

¿Qué tipo de datos puedes gestionar con Verentia?

- **Datos esenciales del producto:** SKU, códigos UPC, nombres de productos, títulos, descripciones y otros datos clave.
- **Taxonomía y relaciones:** Categorización avanzada, etiquetas, variaciones de productos y conjuntos de atributos.
- **Especificaciones técnicas:** Dimensiones, materiales, componentes, ingredientes, garantías y certificaciones.
- **Activos digitales:** Imágenes en alta resolución, vídeos promocionales, manuales, documentos PDF y otros recursos multimedia.
- **Datos de marketing:** Palabras clave estratégicas, datos SEO, segmentación por público objetivo y contenido enriquecido.
- **Información de ventas:** Precios dinámicos, testimonios de clientes, valoraciones, opiniones y datos históricos de rendimiento.
- **Especificaciones de diseño:** Hojas de estilo, notas del diseñador, guías de montaje y materiales de referencia.
- **Información específica del canal:** Adaptaciones automáticas para Amazon, Google Shopping, Prestashop, Shopify, WooCommerce y otros canales de venta.
- **Información localizada:** Traducciones y copias multilingües para expandir tus ventas a mercados internacionales sin esfuerzo.
- **Datos de producción:** Información detallada sobre proveedores, fabricantes y logística de abastecimiento.



¿Qué **beneficios** te aporta **Verentia** como software **PIM**?

El mayor **desafío** para las empresas en línea es mantener la integridad de los datos en múltiples canales con exactitud y agilidad. Los sistemas manuales y las herramientas de gestión de productos obsoletas y sobrecargadas solo permiten lograr uno de estos aspectos: fiabilidad o rapidez.

Una solución PIM moderna e intuitiva debe ofrecer todo lo necesario para **optimizar** la gestión de la información de producto.

Un sistema avanzado como **Verentia** permite estructurar y centralizar los datos para que su equipo aumente su productividad, cautive a los clientes con información **impecable** y libere tiempo valioso para enfocarse en estrategias de marketing y ventas. Además, debe integrarse sin fricciones con otros sistemas, funcionando como una fuente única y fiable que proporciona a las partes interesadas internas y externas acceso inmediato a la información más actualizada de los productos.

EXACTITUD Y AGILIDAD

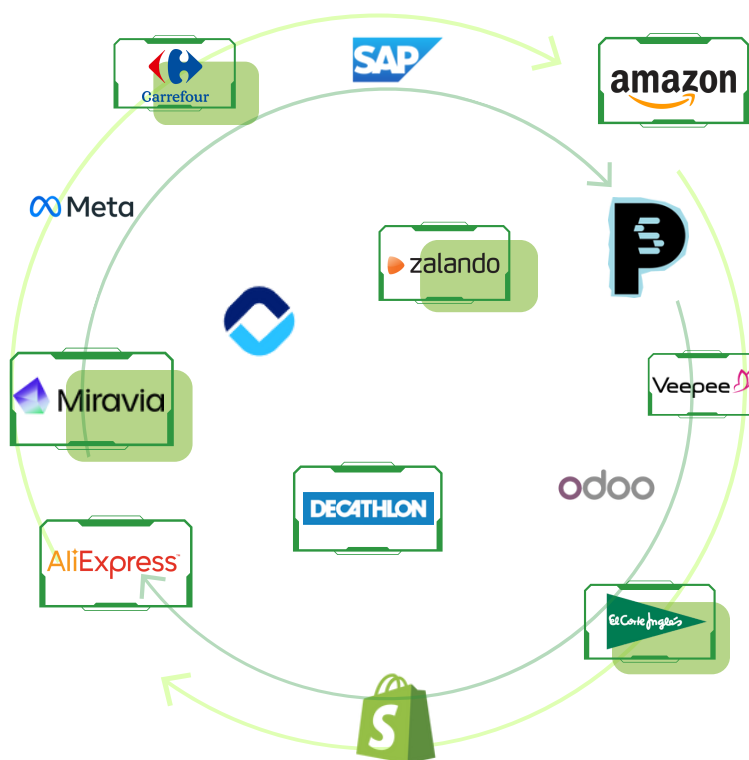
Verentia en la gestión de productos

- Reducción de errores y redundancias
- Automatización de la entrada y actualización de datos
- Integración con múltiples fuentes y formatos
- Publicación rápida en múltiples canales
- Reducción de costos operativos
- Creación de contenido enriquecido y consistente
- Aumento de las ventas con mejor contenido y accesibilidad
- Expansión del catálogo de productos de forma sostenible
- Importación y clasificación rápida de datos de proveedores
- Mayor satisfacción y fidelización del cliente



Beneficia a todo tu equipo

“Verentia beneficia a todo tu equipo, los beneficios de un PIM no se limitan solo a la gestión de productos. Verentia impacta positivamente en todas las áreas de tu empresa, asegurando que cada equipo tenga la información que necesita en el momento exacto.”



Verentia en la gestión de Almacén

La gestión eficiente de productos va más allá de la organización de la información. Para que una empresa sea realmente competitiva, necesita una solución que unifique la gestión de datos de productos con la operativa del almacén, asegurando precisión, automatización y rapidez en todos los procesos.



Verentia PIM: Para gestionar, optimizar y distribuir información de productos en todos los canales de venta.



Verentia SGA: Para gestionar el inventario, optimizar la logística y mejorar la operativa del almacén.



Verentia PIM + SGA: Para una integración total entre la información de productos y su control logístico, asegurando una gestión fluida y sin errores.



Gestión integral de Productos y Almacén en una sola solución

“Verentia es la única plataforma que integra PIM (Product Information Management) y SGA (Sistema de Gestión de Almacén) en un solo sistema, permitiendo a las empresas gestionar, optimizar y distribuir sus productos en todos sus canales de venta, mientras mantienen un control total del stock, la logística y la trazabilidad.”



10 preguntas que debes hacer al seleccionar un sistema PIM como Verentia

Para que la implementación de un PIM sea un **éxito**, es fundamental definir objetivos claros y asegurarse de que la herramienta elegida se adapte a las necesidades de tu negocio.

Verentia está diseñado para facilitar la gestión de información de productos, pero antes de tomar una decisión, **considera estas preguntas**:

1. ¿Qué quiero lograr con un sistema PIM?

Elige un PIM que te ayude a alcanzar tus objetivos comerciales. Define indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir el impacto:

- Alinear todos los productos en todos los canales antes de una fecha clave.
- Reducir el tiempo de comercialización en un X %.
- Minimizar el tiempo dedicado a actualizar contenido de productos.
- Optimizar la incorporación de productos en cada canal de venta.

2. ¿El sistema PIM está basado en la nube o es local?

Un PIM en la nube como Verentia permite acceso centralizado y seguro desde cualquier lugar. Las empresas sin un equipo de TI propio suelen beneficiarse más de una solución SaaS, ya que no requiere infraestructura adicional.

3. ¿El sistema PIM ofrece exportaciones estándar o personalizables?

Las exportaciones estándar permiten conectar el PIM con marketplaces, eCommerce y sistemas de terceros. Sin embargo, si tu negocio usa nombres de atributos y formatos personalizados, necesitas un PIM con exportaciones flexibles, como las que ofrece Verentia.

4. ¿Puedo cargar y gestionar activos digitales?

Las imágenes, vídeos y documentos son clave en la experiencia del usuario. Asegúrate de que el PIM pueda almacenar y gestionar archivos multimedia vinculados a cada producto, evitando duplicaciones y errores. Verentia incluye gestión avanzada de activos digitales (DAM).



5. ¿Qué nivel de soporte ofrece la herramienta?

El soporte varía desde documentación hasta asistencia en vivo. Si es tu primera vez usando un PIM, asegúrate de contar con soporte técnico y formación para aprovechar al máximo el sistema.

6. ¿Dónde puedo distribuir los datos de producto?

Verifica que el PIM sea compatible con todos los canales en los que vendes:

- Marketplaces: Amazon, eBay, Google Shopping.
- eCommerce: Prestashop, Shopify, WooCommerce.
- Catálogos y marketing: Email marketing, redes sociales, publicidad digital.

Verentia permite la distribución automatizada en múltiples plataformas sin duplicación manual.

7. ¿De dónde provienen los datos de mis productos?

Asegúrate de que el PIM puede integrar datos desde múltiples fuentes, como proveedores, hojas de cálculo o ERP. Verentia se adapta a fuentes externas, evitando entradas manuales.

8. ¿Qué tan compleja es la información de mis productos?

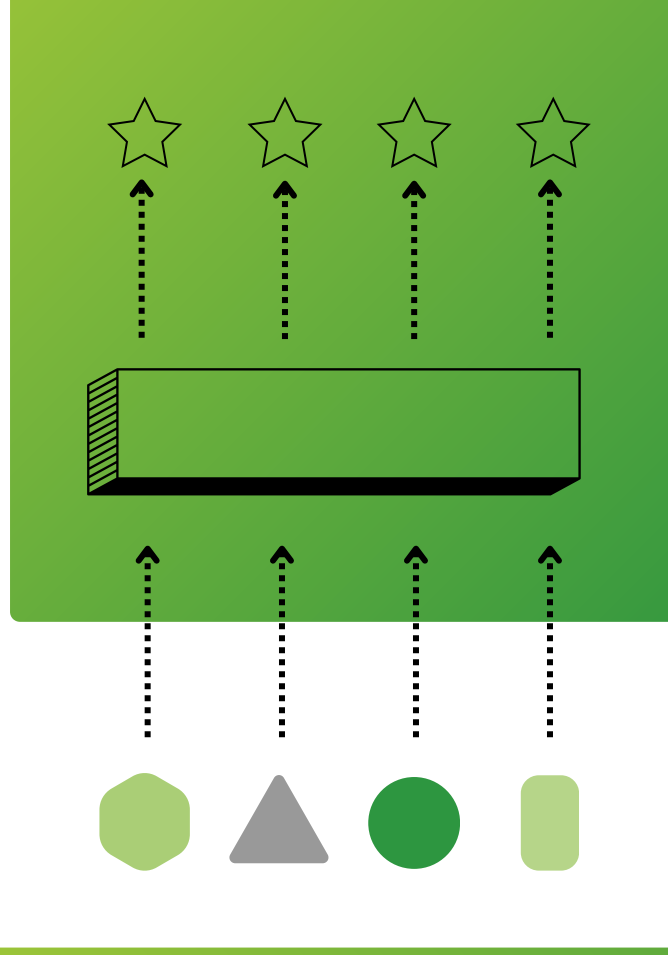
No se trata solo de la cantidad de productos, sino de la complejidad de sus datos.

¿Tus productos tienen muchas variaciones y configuraciones?

¿Manejas especificaciones técnicas detalladas?

¿Requieres reglas específicas para cada canal de venta?

Un PIM flexible como Verentia te permite estructurar datos de manera eficiente.



9. ¿Qué flujos de trabajo debe soportar el PIM?

Define los procesos internos que gestionará el PIM:

¿Quién debe acceder a los datos del producto?

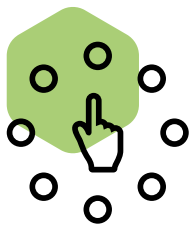
¿Qué pueden modificar o visualizar?

¿Cuándo deben actualizarse los datos?

Un buen PIM debe agilizar la colaboración entre equipos, evitando silos de datos.

10. ¿Cómo debe integrarse el PIM con mi ERP?

Si ya usas un ERP, necesitas saber qué tan estrechamente debe integrarse con el PIM.



Tipos de PIM en el mercado

El comercio electrónico evoluciona constantemente, y las empresas necesitan herramientas que les permitan gestionar la información de sus productos de manera eficiente y sin complicaciones. Sin embargo, muchas soluciones PIM tradicionales son complejas, costosas y difíciles de adaptar a empresas en crecimiento.

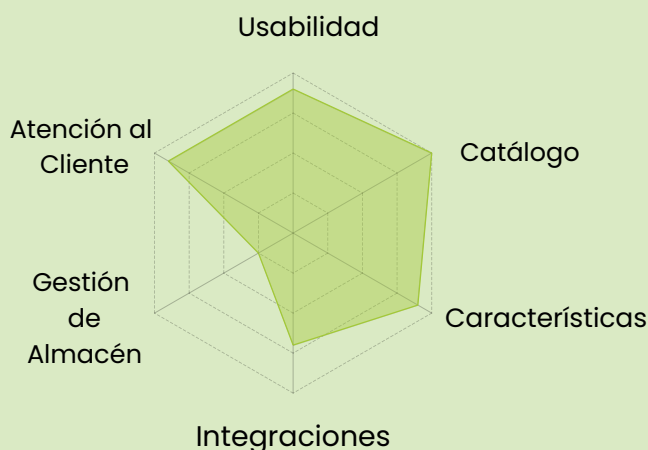
Los mejores PIM del mercado deben ser flexibles, escalables y fáciles de usar, sin necesidad de grandes inversiones en personalización o flujos de trabajo complicados.

Comparación de los principales sistemas PIM

Aquí te presentamos una comparación de algunos de los principales PIM del mercado, incluyendo **Verentia**, la solución diseñada para empresas que buscan un equilibrio entre funcionalidad, flexibilidad y coste.

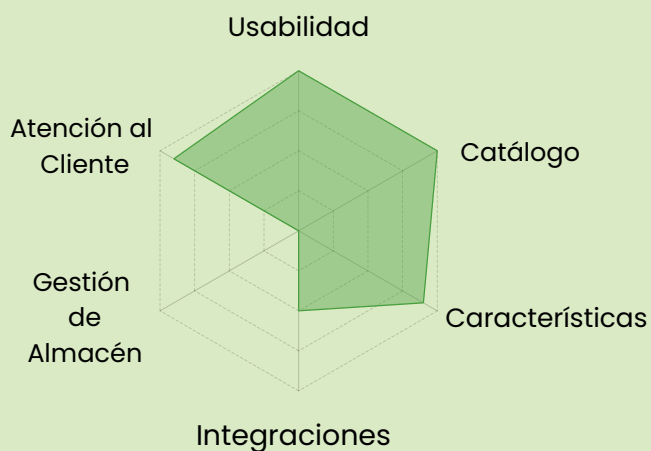


Diseñado para grandes empresas con un sistema básico y complementos disponibles para la compra

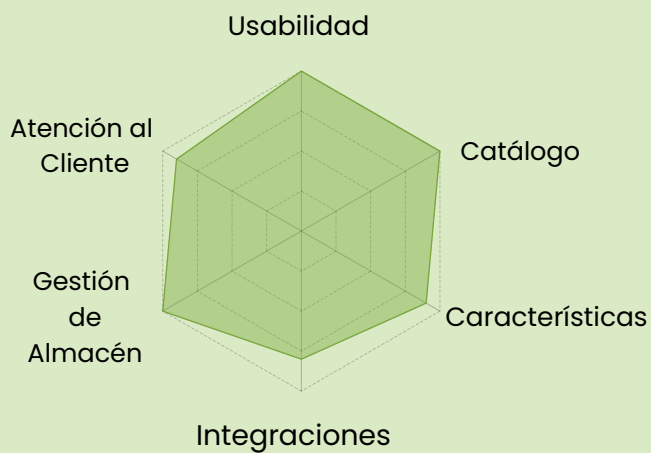




Una herramienta de gestión de catálogos en la nube y de autoservicio.



Ofrece un PIM potente + un SGA fácil de usar, diseñado para empresas de todos los tamaños y sectores.





Verentia

La clave para un negocio **más ágil**, preciso y rentable

La mayoría de las plataformas PIM en el mercado requieren altas inversiones iniciales y costos de mantenimiento que crecen con el tiempo. En contraste, Verentia ofrece una solución PIM empresarial probada y optimizada, con un precio competitivo y sin costes ocultos, permitiendo obtener beneficios inmediatos desde su implementación.

UPC: 860385068002
SKU: P8KL6875X0



“

"Mientras que los sistemas PIM tradicionales solo resuelven problemas de gestión de datos, Verentia está diseñado para ayudar a fabricantes y minoristas a optimizar su presencia digital, mejorar la experiencia de compra de sus clientes y gestionar eficientemente toda la operativa logística. Es una solución escalable, colaborativa y fácil de usar, creada para la nueva era del comercio digital."



*El éxito tiene un sello, verificado por
Verentia*

